



# EAKR: DigiLeap – Hallittu digiloikka:

## *Digitalisaatiokyselyn tulokset (2018)*

Teknologian tutkimuskeskus VTT: *Jukka Kääriäinen, Maarit Tihinen*  
Oulun Yliopisto: *Marko Juntunen, Sari Perätalo*

1.10.2018

POHJOIS-POHJANMAA  
Council of Oulu Region

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



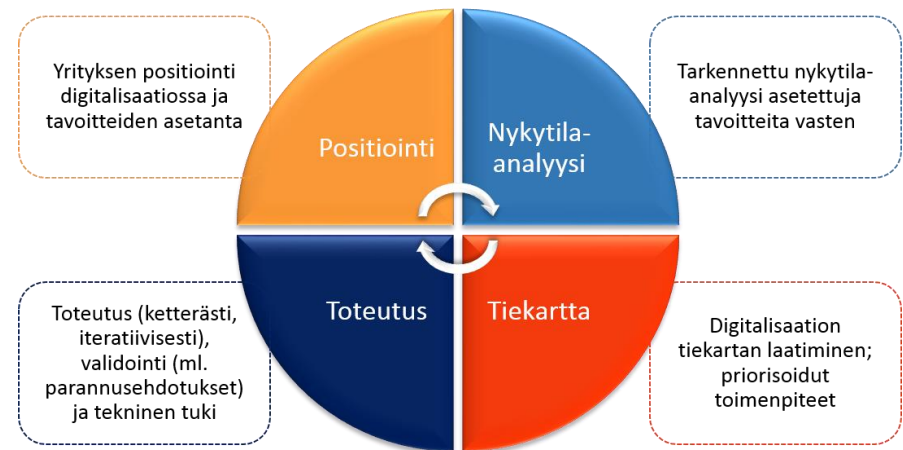
Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

# DigiLeap -hanke

- Kysely on tehty osana DigiLeap –hanketta (EAKR), jossa kehitetään ratkaisuja kysymykseen:
  - ***Kuinka yritykset voivat varautuvat digimuutokseen? Miten yritykset voivat tehdä digimuutoksen systemaattisesti?***

- DigiLeap -hankkeessa tuotetaan:
  1. **DigiLeap- malli**, joka tukee yritystä digimuutoksen tekemisessä.
  2. **Yrityshaastattelujen ja -kyselyiden** kautta lisätään tietoisuutta digitalisaatiosta ja ratkaisuista.
  3. **Seminaarit** ja muut tapahtumat.
  4. Hankkeen tulokset kootaan avoimeen ilmaiseksi käytössä olevaan **Digitalisaation tukipalveluun** (web-palvelu).



**Hankkeen rahoittajat:** EAKR / Pohjois-Pohjanmaan Liitto, li / lin Micropolis Oy, Kuusamo / Naturpolis Oy, Oulu / BusinessOulu, PipeLife Oy, Raahel / Raahen seudun yrityspalvelut, VTT, Oulun Yliopisto.

POHJOIS-POHJANMAA  
Council of Oulu Region

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

  
Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

# Kyselyn taustaa

- Kyselyn tavoitteena oli selvittää yritysten digitalisaation tilannetta sekä kehittämissuunnitelmia.
- Digitalisaatiokysely oli auki aikavälillä 4.4.2018 – 15.5.2018.
- Kyselyyn saatiin 70 yritysvastausta eri kokoluokan ja toimialan yrityksiltä.
- Seuraavilla kalvoilla esitetään kyselyn tuloksia. Yksittäisiä yrityksiä ei voida tunnistaa vastauksista.
- Lisätietoja DigiLeap –hankkeesta:

*Jukka Kääriäinen*  
*DigiLeap -projektipäällikkö, erikoistutkija, FT*  
*Teknologian tutkimuskeskus VTT*  
*Kaitoväylä 1, Oulu*  
*e-mail: [Jukka.Kaariainen@vtt.fi](mailto:Jukka.Kaariainen@vtt.fi)*  
*p. 040 760 9529*



# Kyselyn vastaajien yritysprofiili

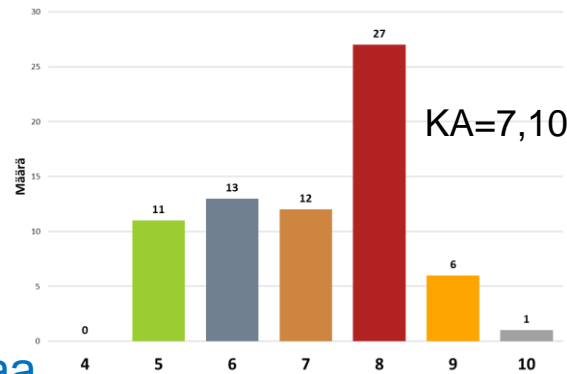
- Kyselyyn vastanneista kaikista yrityksistä henkilömäärän mukaan luokiteltuna:
  - mikroyrityksiä<sup>1</sup> (35), pieniä yrityksiä<sup>1</sup> (14), keskisuuria<sup>1</sup> (9) ja vain 7 suurta yritystä.
  - Suomen yritys kentästä lukumäärällisesti valtaosa onkin mikroyrityksiä.
- Vastaajayritysten kohdeasiakasryhmä:
  - Yritykset (43)
  - Kuluttajat (18)
  - Julkinen sektori (7)
  - Yhteisöt (1), En osaa sanoa (1)
- Yritykset edustavat laajasti eri toimialoja.

<sup>1</sup><https://www.stat.fi/meta/kas/index.html?P>

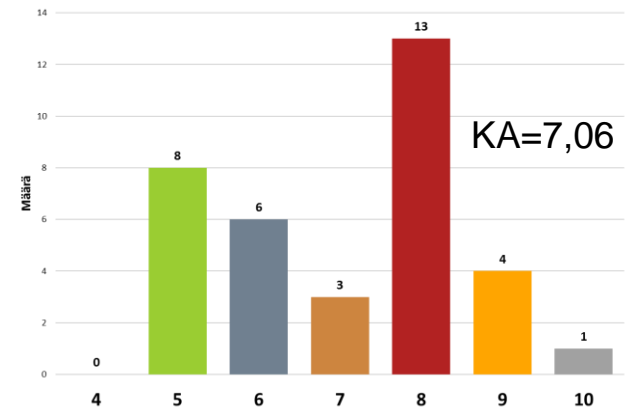
# Digitalisaation tilanne yrityksessä

- Yritykset arvioivat omaa digitilannettaan kouluarvosalla (4-10)

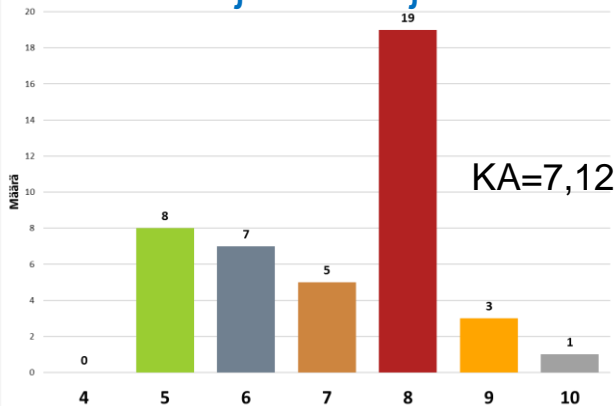
### Koko aineisto



### Mikroyritykset



### Pohjois-Pohjanmaa



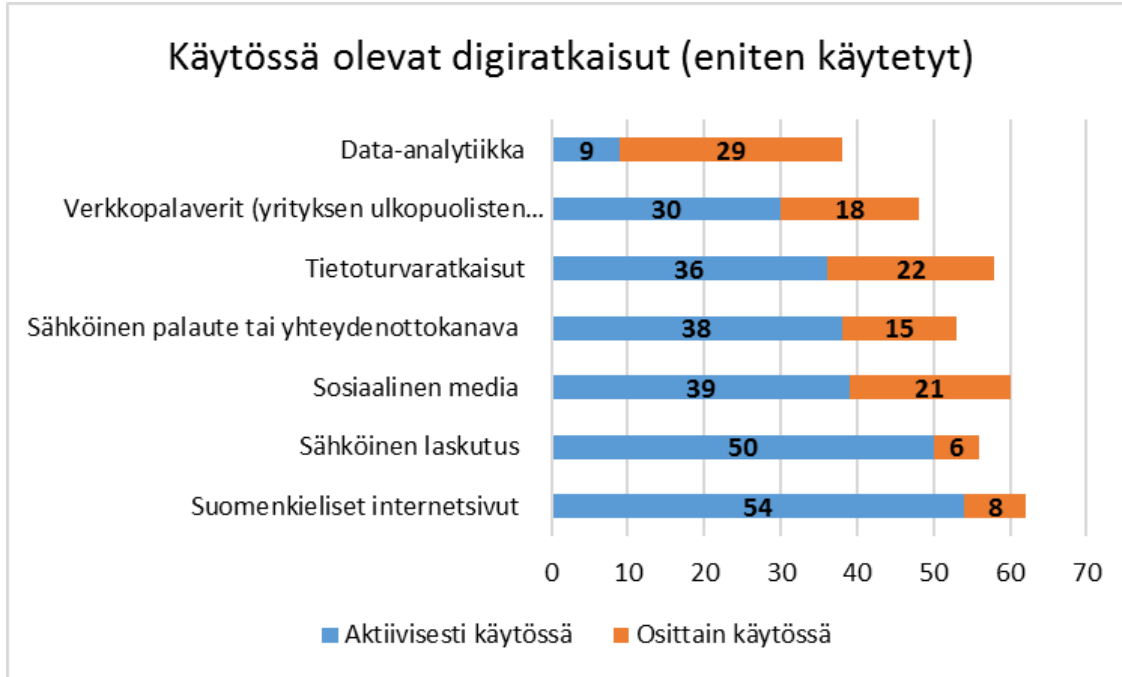
5 1.10.2018

# Digivastuut ja johtaminen yrityksissä

- **Valtaosassa yrityksistä (59) on johtotasolla mietitty miten digitalisaatio vaikuttaa yrityksen toimintaan tai toimialaan** (samansuuntainen tulos myös Pohjois-Pohjanmaan ja mikroyritysten osalta). Ainoastaan 7 vastaajaa ilmoitti, että asiaa ei ole mietitty.
- Kuitenkaan **suurimmalla osalla yrityksistä (38) ei ole digitalisaatiokehityksen vastuuhenkilöä organisaatiossa** – ei erikseen nimettyä tai yhdistetty jonkun toimenkuvaan. Samansuuntainen tulos myös Pohjois-Pohjanmaan ja mikroyritysten osalta.

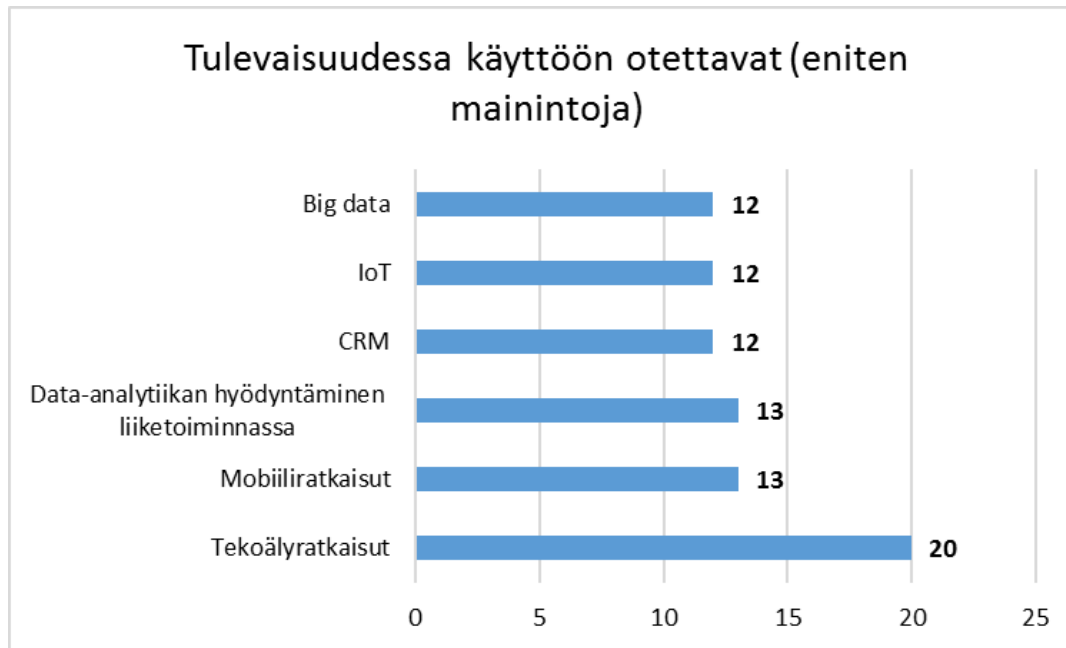
# Käytössä olevat digiratkaisut

- Yrityksillä on yleisimmin käytössä olevat digitaaliset ratkaisut (N=70) (*aktiivisesti* tai *osittain*)



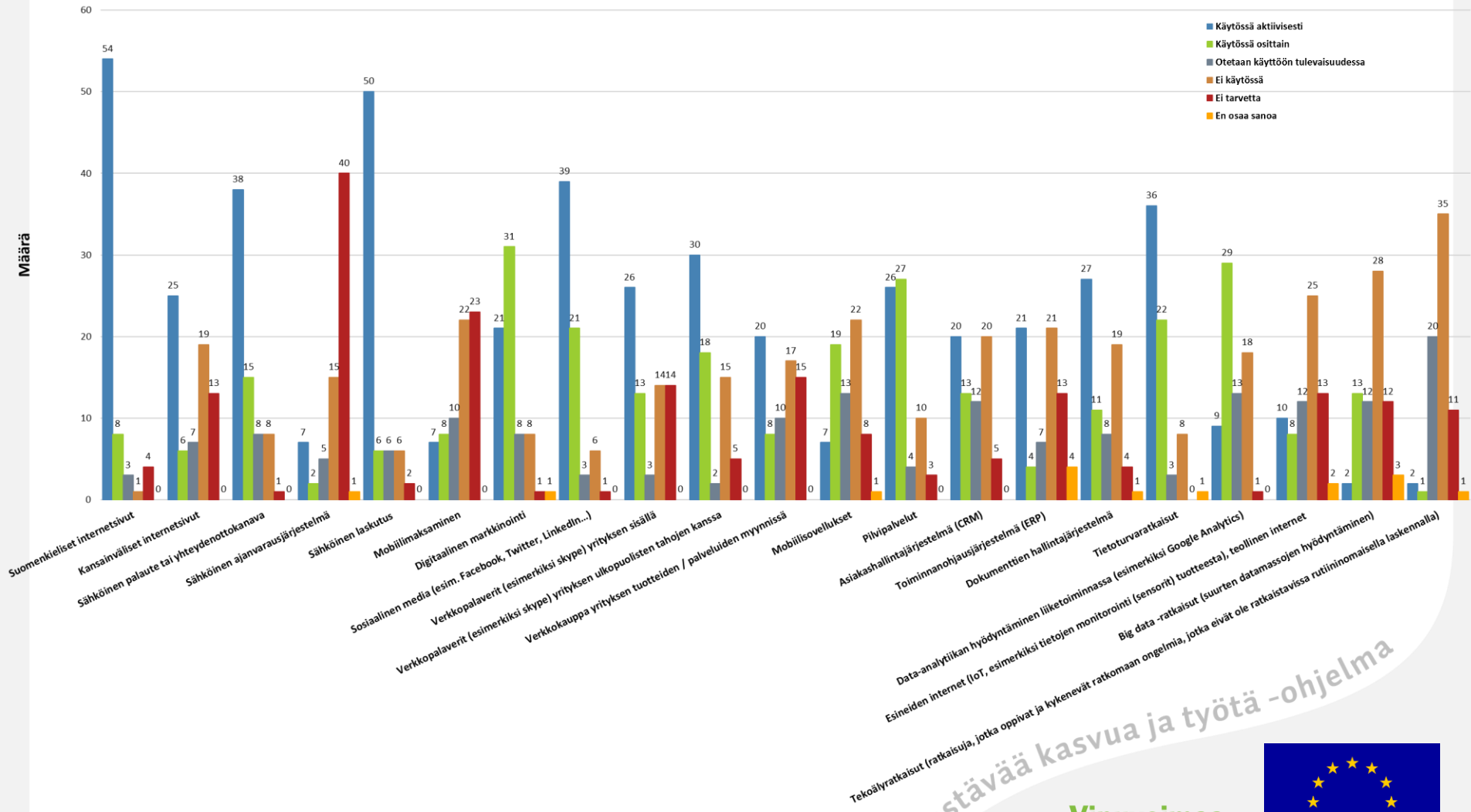
# Tulevaisuudessa käyttöön otettavat digiratkaisut

- Yrityksillä otetaan käyttöön tulevaisuudessa (N=70): digiratkaisut joihin eniten mainintoja





# Käytössä olevat digiratkaisut – koko aineisto



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

# Digitalisaatioon liittyvät väittämät (yrityskulttuuri)

- Jopa 57% vastaajista oli täysin samaa mieltä siitä, että digitalisaatio on vaatinut johdon sitoutumista
- Jopa 83% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on vaikuttanut yrityskulttuuriin
- Noin 80% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on lisännyt yhteistyökumppaneiden ja verkostojen tarvetta
- Digitalisaatioon liittyvää tietoa on jaettu ainakin osittain sisäisesti suurimmassa osassa (76%) yrityksistä

# Digitalisaatioon liittyvät väittämät (organisaatio)

- Huimat 81% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on lisännyt yrityksen joustavuutta ja ketteryyttä
- Jopa 83% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on vaatinut sisäisten prosessien päivitystä
- Noin 75% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on lisännyt mahdollisuuksien ja uhkien selvitystyötä

# Digitalisaatioon liittyvät väittämät (henkilöstö)

- Huimat 86% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on muuttanut työntekijöiden tietämystä ja osaamista
- Noin 67% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on vaatinut lisäresursseja (rahoitus, työvoima, yms...)
- Ainoastaan 14% vastaajista tiedostaa täysin digitalisaation mahdollistamat hyödyt ja riskit

# Digitalisaatioon liittyvät väittämät (strategia)

- Noin 74% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on mahdollistanut liiketoiminnan kasvun
- Lähes 53% vastaajista (huom! 27% ei vaikutusta = ei kv liiketoimintaa) oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on avustanut yrityksen kansainvälistymisessä
- Noin 70% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on parantanut yrityksen innovatiivisuutta

# Digitalisaatioon liittyvät väittämät (asiakkaat)

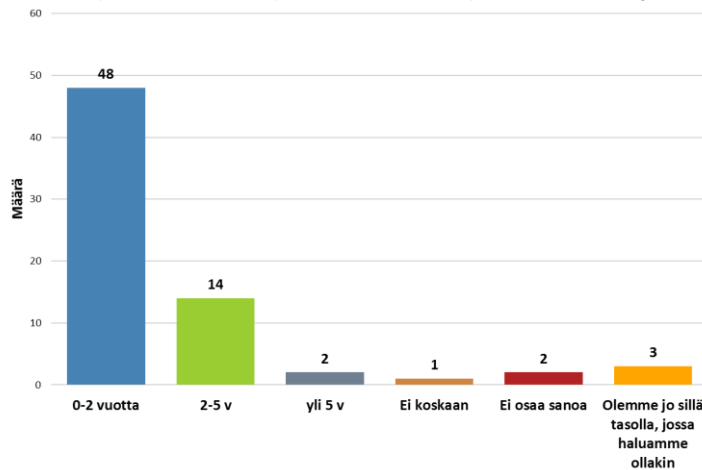
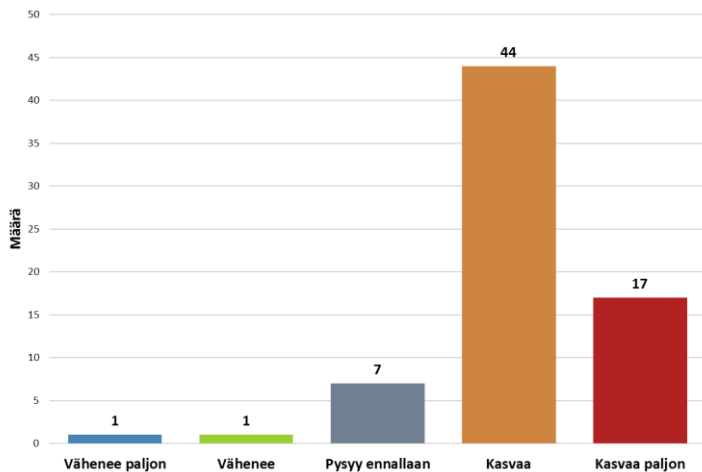
- Noin 76% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on auttanut löytämään uusia asiakasratkaisuja
- Lähes 77% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on helpottanut asiakaskommunikointia ja palautteen saamista
- ”Ainoastaan” 61% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on lisännyt asiakastyytyvyyttä
- ”Ainoastaan” 66% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on parantanut asiakastiedon keruuta

# Digitalisaatioon liittyvät väittämät (teknologia / liiketoiminta)

- Jopa 83% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on edesauttanut uusien palveluiden ja liiketoimintakonseptien kehittämistä
- Noin 73% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on parantanut yrityksen kustannustehokkuutta
- Jopa 80% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on edesauttanut tuotteiden ja palveluiden markkinointia ja myyntiä
- Huikeat 67% vastaajista oli ainakin osittain sitä mieltä, että digitalisaatio on synnyttänyt uusia kilpailijoita

# Digiratkaisujen hyödyntäminen tulevaisuudessa

- Valtaosa vastaajista (61) arvioi, että digiratkaisujen hyödyntäminen näkyy yrityksen toiminnassa lähivuosina.
- Näistä suurin osa (48) arvioi, että digiratkaisuihin panostamisen aikajänne tulee olemaan 0-2v.
- Samansuuntainen tulos myös Pohjois-Pohjanmaan ja mikroyritysten osalta.





# Toimenpiteet, joita tullaan toteuttamaan

- Kehitetään uusia liiketoimintamalleja kokonaan *uusia liiketoimintamahdollisuuksia ajatellen* (35)
- Tehostetaan *internet näkyvyyttä* (34)
- Laajennetaan tai parannetaan *nykyisiä palveluja tai tuotteita* digitalisaation ratkaisuja hyödyntämällä (32)
- Mikroyritysten (ja myös Pohjois-Pohjanmaan) vastaajien keskuudessa vastaavat kolme toimenpidettä nousivat esille, mutta näistä tärkeimmäksi *internet näkyvyyden tehostaminen*.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

# Mitkä ovat suurimmat haasteet digitalisaation hyödyntämiselle

- Kaikki vastaajat (N=70):
  - Ei ole ymmärrystä mitä digiteknologiat voisivat tarjota yrityksemme liiketoimintaan (27)
  - Meillä ei ole aikaa tutustua ja perehtyä digitalisaation mahdollisuuksiin (25)
  - Meillä on puute osaavista henkilöistä digitalisaatioon liittyen (25)
- Mikroyritysten osalta (N=35):
  - Meillä ei ole aikaa tutustua ja perehtyä digitalisaation mahdollisuuksiin (14)
  - Meillä on puute osaavista henkilöistä digitalisaatioon liittyen (12)
  - Digitalisaation hyödyntäminen nähdään liian kalliina suhteessa nykytilaan (12)
- Pohjois-Pohjanmaan osalta (N=43):
  - Ei ole ymmärrystä mitä digiteknologiat voisivat tarjota yrityksemme liiketoimintaan (18)
  - Meillä ei ole aikaa tutustua ja perehtyä digitalisaation mahdollisuuksiin (17)
  - Asiakkaamme eivät ole tarpeeksi kypsiä digitalisaation ja uusien teknologioiden mahdollisuuksille (14)

# Kysymyksiä ?

Ota rohkeasti yhteyttä:

*Jukka Kääriäinen*  
*DigiLeap -projektipäällikkö,*  
*erikoistutkija, FT*  
*Teknologian tutkimuskeskus VTT*  
*PL1100, 90571 Oulu*  
*e-mail: [Jukka.Kaariainen@vtt.fi](mailto:Jukka.Kaariainen@vtt.fi)*  
*p. 040 760 9529*

*Timo Koivumäki*  
*Professori*  
*Martti Ahtisaari instituutti*  
*Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu*  
*PL 4600, 90014 Oulun yliopisto*  
*E-mail: [Timo.Koivumaki@oulu.fi](mailto:Timo.Koivumaki@oulu.fi)*  
*p. 0294 482 925*



POHJOIS-POHJANMAA  
Council of Oulu Region

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto